

## Пресс-релиз

### Финансовые результаты компании за второй квартал 2007 года, закончившийся 30 июня 2007 года

Москва, РФ – ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), крупнейший оператор сотовой связи в России и странах СНГ, объявляет финансовые и операционные результаты за второй квартал 2007 года.<sup>1</sup>

#### Основные финансовые показатели

- Консолидированная выручка составила \$1,969 миллиарда
- Консолидированный показатель OIBDA<sup>2</sup> составил \$1,019 миллиарда (маржа OIBDA составила 51,7%)
- Консолидированная чистая прибыль составила \$508 миллионов
- Положительный чистый денежный поток<sup>3</sup> компании составил \$825 миллионов в первом полугодии 2007 года

#### Основные отраслевые и корпоративные события

- Запуск бренда MTC на Украине в июле 2007 года
- Доведение доли MTC в ИП «Уздунробита» до 100% в июне 2007 года
- Общий размер дивидендов, одобренный Годовым собранием акционеров в июне 2007 года, составил \$747 миллионов
- Утверждение нового состава Совета Директоров с двумя независимыми директорами в июне 2007 года
- Принятие новой мотивационной программы для менеджеров компании в июне 2007 года

Комментируя итоги второго квартала 2007 года, президент ОАО «МТС» Леонид Меламед сказал: "Значительный рост выручки и чистой прибыли компании свидетельствует об успехе наших усилий по стимулированию трафика на основных рынках компании. Мы продолжаем развертывать сети на рынках с низким проникновением, что позволяет увеличивать их вклад в структуре общей выручки Группы. Не менее важным достижением является опережающий выручку рост показателя OIBDA, что свидетельствует о четкой и успешной реализации бизнес-стратегии компании».

<sup>1</sup> Согласно неаудированной консолидированной финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с бухгалтерскими принципами, применяемыми в США (US GAAP).

<sup>2</sup> См. в «Приложении А» определения терминов OIBDA и маржа OIBDA, и приведение данных к наиболее сопоставимым финансовым показателям US GAAP.

<sup>3</sup> См. в «Приложении В» согласование показателей свободного денежного потока и чистых поступлений от операционной деятельности.

### Основные финансовые показатели (неаудированные, в млн долл. США)

Показатели	2 квартал 2007	2 квартал 2006	Изменение за год	1 квартал 2007	Изменение за год
Выручка	1.968,6	1.492,0	31,9%	1.741,4	13,0%
OIBDA	1.018,7	730,3	39,5%	903,1	12,8%
<i>Маржа OIBDA</i>	<i>51,7%</i>	<i>48,9%</i>	<i>+ 2,8 п.п.</i>	<i>51,9%</i>	<i>- 0,2 п.п.</i>
Операционная прибыль	691,0	465,2	48,5%	597,2	15,7%
<i>Маржа операционной прибыли</i>	<i>35,1%</i>	<i>31,2%</i>	<i>+ 3,9 п.п.</i>	<i>34,3%</i>	<i>+ 0,8 п.п.</i>
Чистая прибыль	507,9	294,7	72,4%	448,6	13,2%

### Обзор операционной деятельности

#### *Рост рынка*

За второй квартал 2007 года уровень проникновения мобильной связи<sup>4</sup> в России вырос до 110% с 107%, на Украине стабилизировался на уровне 108%, в Узбекистане вырос до 13% с 11%, в Туркменистане - до 4% с 3%. В Беларуси уровень проникновения мобильной связи вырос до 67% с 64% кварталом ранее.

#### *Динамика абонентской базы*

За второй квартал 2007 года консолидированная абонентская база компании увеличилась на 0,5 миллиона абонентов. При этом в России прирост составил 1,2 миллиона абонентов. На Украине абонентская база уменьшилась на 0,9 миллиона. В Узбекистане абонентская база увеличилась на 250 тысяч абонентов и в Туркменистане на 40 тысяч абонентов.

Коэффициент оттока абонентов в России во втором квартале 2007 года уменьшился до 5,2% с 6,1% в предыдущем квартале, и на Украине вырос до 14,1% с 7,8% кварталом ранее.

После завершения второго квартала 2007 года в результате органичного роста бизнеса абонентская база МТС увеличилась еще на 0,3 миллиона абонентов и по состоянию на 31 июля 2007 года насчитывала 74,99 миллиона пользователей.

#### *Доля рынка*

МТС сохранила лидирующую позицию в России с долей рынка по абонентской базе около 33%. На Украине доля рынка составила 39%. Доля МТС<sup>5</sup> на рынке Узбекистана и Туркменистана на конец второго квартала была на уровне 56% и 83% соответственно.

В Республике Беларусь доля рынка СООО «МТС» во втором квартале 2007 года составила 54%.

#### *Сегментирование абонентов*

Подключения новых абонентов по препейд-тарифам МТС во втором квартале составили 85% от общего количества подключений МТС в России и 92% – на Украине. По состоянию на конец второго квартала 2007 года по препейд-

<sup>4</sup> Источником информации о рынках сотовой связи России и Украины в данном пресс-релизе является количество SIM-карт в России и Украине по версии AC&M Consulting.

<sup>5</sup> По оценкам компании.

тарифам обслуживались 89% абонентов МТС в России и 92% абонентов на Украине.

### Ключевые операционные показатели

	2 квартал 2006	3 квартал 2006	4 квартал 2006	1 квартал 2007	2 квартал 2007
Общее число абонентов на конец периода, млн.	64,10	67,59	72,86	74,16	74,67
Россия	48,04	49,99	51,22	51,50	52,68
Украина	15,11	16,36	20,00	20,75	19,81
Узбекистан <sup>6</sup>	0,82	1,09	1,45	1,70	1,95
Туркменистан	0,12	0,14	0,18	0,20	0,24
МТС Беларусь <sup>7</sup>	2,58	2,89	3,21	3,37	3,48

	2 квартал 2006	3 квартал 2006	4 квартал 2006	1 квартал 2007	2 квартал 2007
<b>Россия</b>					
Средняя ежемесячная выручка от продажи услуг в расчете на одного абонента (ARPU), долл. США	7,5	8,6	8,5	8,2	9,2
Средний ежемесячный трафик на одного абонента (MOU), мин.	128	135	133	134	151
Коэффициент оттока абонентов (churn), %	5,4	6,4	5,1	6,1	5,2
Затраты на приобретение одного абонента (SAC), долл. США	23,8	22,3	29,1	26,2	28,9
<b>Украина</b>					
Средняя ежемесячная выручка от продажи услуг в расчете на одного абонента (ARPU), долл. США	8,0	8,7	7,2	5,7	6,4
Средний ежемесячный трафик на одного абонента (MOU), мин.	152	157	147	135	152
Коэффициент оттока абонентов (churn), %	7,9	9,5	8,2	7,8	14,1
Затраты на приобретение одного абонента (SAC), долл. США	12,7	9,7	7,8	11,2	13,7
<b>Узбекистан</b>					
Средняя ежемесячная выручка от продажи услуг в расчете на одного абонента (ARPU), долл. США	12,4	12,8	12,0	10,3	10,4

<sup>6</sup> В Узбекистане действует политика списания неактивных абонентов каждые 2 месяца

<sup>7</sup> Неконсолидированное дочернее предприятие МТС в Республике Беларусь, ООО «Мобильные ТелеСистемы», в котором МТС принадлежит 49% акций.

Средний ежемесячный трафик на одного абонента (MOU), мин.	475	530	515	463	549
Коэффициент оттока абонентов (churn), %	16,1%	13,6%	10,7%	16,8%	17,9%
Затраты на приобретение одного абонента (SAC), долл. США	4,2	3,6	3,1	4,1	3,7
<b>Туркменистан</b>					
Средняя ежемесячная выручка от продажи услуг в расчете на одного абонента (ARPU), долл. США	74,9	83,1	60,2	61,4	63,4
Средний ежемесячный трафик на одного абонента (MOU), мин.	226	243	239	227	264
Коэффициент оттока абонентов (churn), %	1,7%	3,8%	5,1%	6,1%	6,3%
Затраты на приобретение одного абонента (SAC), долл. США	12,9	55,6	37,7	47,7	26,9

#### Результаты деятельности МТС в России

- Выручка за второй квартал выросла на 37% по сравнению с тем же периодом 2006 года и составила \$1,481 миллиарда<sup>8</sup>
- Показатель OIBDA во втором квартале 2007 года вырос на 50% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил \$768 миллионов
- Маржа OIBDA за второй квартал составила 51,8%
- Чистая прибыль за второй квартал 2007 года выросла на 108% по сравнению с прошлогодним периодом и составила \$402 миллиона

Во втором квартале средний ежемесячный трафик на одного абонента (MOU) в России увеличился до 151 минуты со 134 минут. Средний ежемесячный трафик на одного абонента (MOU) с кредитным методом расчета продолжил свой рост и достиг 510 минут по сравнению с 456 минутами в предыдущем квартале.

Средняя ежемесячная выручка на одного абонента (ARPU) во втором квартале 2007 года в России выросла до \$9,2 с \$8,2 в предыдущем квартале.

Затраты на приобретение одного абонента (SAC) в России во втором квартале 2007 года выросли до \$28,9 с \$26,2 кварталом ранее.

#### Результаты деятельности МТС на Украине

- Выручка во втором квартале 2007 года выросла на 10% в годовом исчислении и составила \$393 миллиона<sup>9</sup>
- Показатель OIBDA во втором квартале 2007 года вырос на 7% по сравнению с предыдущим периодом и составил \$199 миллионов
- Маржа OIBDA за второй квартал составила 50,6%
- Чистая прибыль во втором квартале 2007 года сократилась на 4% по сравнению с прошлогодним периодом и составила \$84 миллиона

<sup>8</sup> Исключая взаиморасчеты между компаниями в размере \$1,2 миллиона.

<sup>9</sup> Исключая взаиморасчеты между компаниями в размере \$3,0 миллиона.

Показатель MOU на Украине во втором квартале вырос до 152 минут по сравнению со 135 минутами в предыдущем квартале.

ARPU на Украине во втором квартале 2007 года вырос до \$6,4 с \$5,7 в предыдущем квартале.

Затраты на приобретение одного абонента (SAC) во втором квартале 2007 года увеличились до \$13,7 с \$11,2 в предыдущем квартале.

### **Результаты деятельности МТС в Узбекистане**

Выручка МТС во втором квартале 2007 года выросла на 105% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила \$57 миллионов<sup>10</sup>, показатель OIBDA вырос на 130% по сравнению с аналогичным показателем за прошлый год и составил \$37 миллионов. Маржа OIBDA составила 64,4%. Чистая прибыль выросла на 233% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила \$17 миллионов.

ARPU во втором квартале немного увеличился до \$10,4 с \$10,3 в предыдущем квартале. Во втором квартале 2007 года показатель MOU увеличился до 549 минут с 463 минут в предыдущем квартале.

### **Результаты деятельности МТС в Туркменистане**

Во втором квартале 2007 года выручка компании в Туркменистане выросла на 73% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила \$41 миллион, показатель OIBDA снизился на 10% и составил \$15 миллионов, маржа OIBDA во втором квартале составила 36,8%. ARPU во втором квартале 2007 года вырос до \$63,4 с \$61,2 в предыдущем квартале. MOU в Туркменистане во втором квартале 2007 года увеличился до 264 минут с 227 в предыдущем квартале.

### **Финансовое положение**

Во втором квартале 2007 года капитальные вложения МТС в основные средства составили \$226 миллионов, в том числе в России – \$87 миллионов, на Украине – \$132 миллиона, в Узбекистане – \$5 миллионов, в Туркменистане – \$2 миллиона.

Затраты на приобретение нематериальных активов в первом квартале 2007 года составили \$38 миллионов, в том числе в России - \$24 миллиона, на Украине - \$9 миллионов и в Узбекистане - \$5 миллионов.

По состоянию на 30 июня 2007 года, общий долг компании<sup>11</sup> составил \$3 миллиарда. В результате соотношение общего долга к LTM OIBDA<sup>12</sup> составило 0,8. Чистый долг компании на конец второго квартала 2007 года составил \$2 миллиарда, отношение чистого долга к LTM OIBDA составило 0,5.

\*\*\*

За дополнительной информацией обращайтесь:  
Департамент по связям с общественностью ОАО «МТС»

<sup>10</sup> Исключая взаиморасчеты между компаниями в размере \$0,3 миллиона.

<sup>11</sup> Общий долг состоит из текущей части долга, текущей части финансового лизинга и финансовых обязательств, долгосрочного долга и долгосрочных финансовых обязательств. Чистый долг рассчитывается как разница между общей задолженностью и суммой денежных средств и эквивалентов плюс краткосрочные инвестиции. См. расчет чистого долга в Приложении В.

<sup>12</sup> LTM OIBDA - показатель OIBDA за последние двенадцать месяцев, см. расчет в Приложении В.

тел.: (495) 912-32-20  
e-mail: [pr@mts.ru](mailto:pr@mts.ru)

\*\*\*

ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) является крупнейшим оператором мобильной связи в России и странах СНГ. Вместе со своими дочерними предприятиями компания обслуживает более 74,99 миллиона абонентов. Население 84 регионов России, а также Беларуси, Украины, Узбекистана и Туркменистана, где МТС и ее дочерние предприятия имеют лицензии на оказание услуг в стандарте GSM, составляет более 230 миллионов человек. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже под кодом MBT.

\*\*\*

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых мероприятий Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова "ожидается", "оценивается", "намеревается", "будет", "мог бы" или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить Вас, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые Компания посылает Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе "Факторы риска" формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию приобретения, риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, риск работы на российском рынке, колебания котировок акций, риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.

## Приложения к пресс-релизу по финансовым результатам ОАО «МТС» за второй квартал 2007 года

### Приложение А

*Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP.* Настоящий пресс-релиз включает финансовую информацию, подготовленную в соответствии с принципами, принятыми в США, или US GAAP, а также иные финансовые величины, которые упоминаются как не относящиеся к US GAAP. Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP должны рассматриваться в дополнение к показателям, подготовленным по стандартам GAAP-отчетности, а не как альтернатива им.

*Операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов OIBDA и маржа OIBDA.* Показатель OIBDA определяется как операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов. Маржа OIBDA - это показатель OIBDA, выраженный как процент от выручки. Расчет OIBDA может отличаться от величин OIBDA других компаний. Показатель OIBDA не является величиной, принятой согласно стандартам US GAAP и должен рассматриваться в дополнение, а не как альтернатива информации, содержащейся в отчетности Компании. Мы считаем, что показатель OIBDA дает важную информацию инвесторам, поскольку отражает состояние бизнеса компании, включая её способность финансировать капитальные расходы, приобретения операторов сотовой связи и другие инвестиции, а также возможность брать займы и обслуживать долг. В то время как износ основных средств и амортизация нематериальных активов рассматриваются как операционные затраты в отчетности GAAP США, эти расходы главным образом показывают не связанные с расходом наличности затраты, относящиеся к долгосрочным активам, приобретенным или созданным в предыдущие периоды. Наш метод расчета показателя OIBDA широко используется инвесторами, аналитиками и рейтинговыми агентствами для оценки и сравнения текущих и будущих операционных показателей и определения стоимости компаний в сотовой телекоммуникационной индустрии. Согласование показателей OIBDA и маржа OIBDA с показателями деятельности Компании приведено ниже в таблице.

млн долл. США	2 кв. 2006	3 кв. 2006	4 кв. 2006	1 кв. 2007	2 кв. 2007
Операционная прибыль	465,2	685,5	648,8	597,2	691,0
Плюс: износ и амортизация	265,1	277,3	289,2	305,9	327,7
OIBDA	730,3	962,8	937,9	903,1	1.018,7

Россия	2 кв. 2006	3 кв. 2006	4 кв. 2006	1 кв. 2007	2 кв. 2007
Операционная прибыль	316,6	485,3	479,0	463,6	531,1
Плюс: износ и амортизация	195,7	206,4	213,3	218,3	236,8
OIBDA	512,4	691,7	692,3	681,9	767,9

Украина	2 кв. 2006	3 кв. 2006	4 кв. 2006	1 кв. 2007	2 кв. 2007
Операционная прибыль	126,5	173,5	137,6	92,9	120,6
Плюс: износ и амортизация	58,6	60,3	64,1	75,5	78,6
OIBDA	185,1	233,8	201,7	168,4	198,8

Узбекистан	2 кв. 2006	3 кв. 2006	4 кв. 2006	1 кв. 2007	2 кв. 2007
Операционная прибыль	9,1	15,4	22,1	23,6	28,5
Плюс: износ и амортизация	6,9	6,8	7,5	7,7	8,2
OIBDA	16,0	22,2	29,6	31,3	36,7

Туркменистан	2 кв. 2006	3 кв. 2006	4 кв. 2006	1 кв. 2007	2 кв. 2007
Операционная прибыль	13,0	11,2	10,1	17,2	10,8
Плюс: износ и амортизация	3,9	3,8	4,3	4,4	4,4
OIBDA	16,9	15,1	14,4	21,6	15,2

Согласование показателей OIBDA и маржи OIBDA с показателями деятельности компании приведено ниже в таблице:

	2 кв. 2006	3 кв. 2006	4 кв. 2006	1 кв. 2007	2 кв. 2007
Операционная маржа	31,2%	38,1%	35,9%	34,3%	35,1%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	17,8%	15,4%	16,0%	17,6%	16,6%
Маржа OIBDA	48,9%	53,6%	51,9%	51,9%	51,7%

Россия	2 кв. 2006	3 кв. 2006	4 кв. 2006	1 кв. 2007	2 кв. 2007
Операционная маржа	29,2%	36,8%	35,9%	35,4%	35,9%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	18,0%	15,6%	16,0%	16,7%	16,0%
Маржа OIBDA	47,2%	52,4%	51,9%	52,1%	51,8%



<b>Украина</b>	<b>2 кв. 2006</b>	<b>3 кв. 2006</b>	<b>4 кв. 2006</b>	<b>1 кв. 2007</b>	<b>2 кв. 2007</b>
Операционная маржа	35,3%	41,8%	34,4%	26,5%	30,7%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	16,4%	14,5%	16,0%	21,5%	19,9%
Маржа OIBDA	51,7%	56,4%	50,4%	48,0%	50,6%

<b>Узбекистан</b>	<b>2 кв. 2006</b>	<b>3 кв. 2006</b>	<b>4 кв. 2006</b>	<b>1 кв. 2007</b>	<b>2 кв. 2007</b>
Операционная маржа	32,7%	41,6%	47,8%	48,0%	50,1%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	24,6%	18,3%	16,2%	15,7%	14,4%
Маржа OIBDA	57,3%	59,9%	64,0%	63,7%	64,4%

<b>Туркменистан</b>	<b>2 кв. 2006</b>	<b>3 кв. 2006</b>	<b>4 кв. 2006</b>	<b>1 кв. 2007</b>	<b>2 кв. 2007</b>
Операционная маржа	54,3%	33,9%	33,9%	48,8%	26,1%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	16,4%	11,5%	14,6%	12,4%	10,8%
Маржа OIBDA	70,7%	45,4%	48,5%	61,2%	36,8%

\*\*\*

## Приложение В

Чистый долг вычисляется как разница между общей задолженностью и суммой денежных средств и эквивалентов и краткосрочных инвестиций. Наш расчет чистого долга относится к общепринятым методам, применяемым инвесторами, аналитиками и агентствами, присваивающими кредитные рейтинги, для оценки и сравнения периодической и будущей ликвидности в телекоммуникационной индустрии. Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP должны рассматриваться в дополнение к показателям, подготовленным по стандартам GAAP-отчетности, а не как альтернатива им.

Расчет чистого долга:

млн долл. США	на 31 декабря 2006 года	на 30 июня 2007 года
Текущие обязательства по задолженности и финансовому лизингу	150,7	568,8
Долгосрочная задолженность	2.924,5	2.426,7
Долгосрочные обязательства по финансовому лизингу	3,3	2,7
Общий долг	3.078,5	2.998,2
Минус:		
Денежные средства и их эквиваленты	(220,0)	(759,7)
Краткосрочные инвестиции	(56,0)	(224,2)
Чистый долг	2.802,5	2.014,3

Расчет (LTM) OIBDA:

млн долл. США	6 месяцев, закончившиеся 31 декабря 2006	6 месяцев, закончившиеся 30 июня 2007 г.	12 месяцев, закончившиеся 30 июня 2007
	A	B	C=A+B
Операционная прибыль	1.334,3	1.288,2	2.622,5
Плюс: износ и амортизация	566,5	633,6	1.200,1
OIBDA	1.900,8	1.921,8	3.822,6

Расчет свободных денежных средств:

млн долл. США	6 месяцев, закончившиеся 30 июня 2006 г.	6 месяцев, закончившиеся 30 июня 2007 г.
Чистое поступление денежных средств от основной деятельности	921,8	1.552,9
Минус:		
Приобретение материальных активов	(669,4)	(432,4)
Приобретение нематериальных активов	(77,1)	(55,5)
Поступления от продажи основных средств	-	10,2
Прочие инвестиции	(2,8)	-
Инвестиции и авансовые платежи ассоциированным компаниям	3,2	-
Приобретение дочерних компаний за вычетом их денежных средств	(23,6)	(250,0)
Свободные денежные средства	152,1	825,2

\*\*\*

## Приложение С

### Термины

*Абонент.* Мы определяем в качестве «абонентов» физических лиц или организации, негативный баланс на лицевых счетах которых не превышает 61 день, или 183 дня в случае пользования препейдными тарифными планами, или которые совершили хотя бы одно тарифицируемое действие в течение указанного периода.

*Средняя ежемесячная выручка от продажи услуг в расчете на одного абонента (ARPU).* Мы рассчитываем среднюю ежемесячную выручку от продажи услуг в расчете на одного абонента путем деления выручки за период, включая плату за гостевой роуминг, на среднее число абонентов за тот же период и далее на число месяцев в этом периоде.

*Средний ежемесячный трафик на одного абонента (MOU).* MOU вычисляется путем деления общего числа минут пользования связью за период на среднее число абонентов за период и далее на число месяцев.

*Коэффициент оттока.* Мы определяем коэффициент оттока абонентов как общее число абонентов, которые перестали быть «абонентами» в указанном выше смысле, во время данного периода (непроизвольно ли из-за неплатежа или добровольно по просьбе самого абонента), выраженное в процентах от среднего числа наших абонентов в данный период.

*Затраты на приобретение одного абонента (SAC).* Мы определяем затраты на приобретение одного абонента как общие затраты на маркетинг и продажи в данный период. Такие затраты включают расходы на рекламу, дилерские комиссионные и субсидирование абонентского оборудования. Затраты на приобретение одного абонента рассчитываются путем деления затрат за период на количество подключенных абонентов за этот период.

\*\*\*

**МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ**  
**НЕАУДИРОВАННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ**  
**ЗА ТРИ МЕСЯЦА И ШЕСТЬ МЕСЯЦЕВ, ЗАВЕРШИВШИХСЯ 30 ИЮНЯ 2007 Г. И 30 ИЮНЯ 2006 Г.**

(Суммы в тыс. долларов США, за исключением количества акций и прибыли на акцию)

	Три месяца, завершившиеся		Шесть месяцев, завершившихся	
	30 июня, 2007	30 июня, 2006	30 июня, 2007	30 июня, 2006
<b>ОПЕРАЦИОННЫЕ ДОХОДЫ</b>				
Выручка от продажи услуг и платежи за подключение абонентов	\$1 953 803	\$1 469 080	\$3 673 106	\$2 719 628
Продажа оборудования	14 767	22 937	36 895	61 098
	<b>1 968 570</b>	<b>1 492 017</b>	<b>3 710 001</b>	<b>2 780 726</b>
<b>ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ</b>				
Себестоимость услуг	405 652	282 344	768 639	521 372
Себестоимость оборудования	32 979	51 084	73 878	113 203
Коммерческие расходы и расходы на маркетинг	160 509	152 581	298 977	281 003
Общие и административные расходы	295 096	240 056	548 259	445 991
Амортизация основных средств и нематериальных активов	327 685	265 058	633 594	529 485
Резерв по сомнительным долгам	19 999	17 105	38 331	52 833
Прочие операционные расходы	35 637	18 579	60 095	37 408
<b>Операционная прибыль</b>	<b>691 013</b>	<b>465 210</b>	<b>1 288 228</b>	<b>799 431</b>
Курсовые разницы и транзакционные (прибыли)/убытки	(21 499)	3 867	(50 168)	(7 294)
<b>ПРОЧИЕ РАСХОДЫ / (ДОХОДЫ)</b>				
Доходы по процентам	(9 920)	(4 165)	(17 543)	(7 912)
Расходы по процентам	37 545	47 775	75 415	89 850
Прочие доходы, нетто	(5 385)	(15 336)	(32 686)	2 330
<b>Итого прочие расходы</b>	<b>22 240</b>	<b>28 274</b>	<b>25 186</b>	<b>84 268</b>
<b>Прибыль до налогообложения и вычета доли миноритарных акционеров</b>	<b>690 272</b>	<b>433 069</b>	<b>1 313 210</b>	<b>722 457</b>
НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ	175 925	136 097	344 016	239 005
ДОЛЯ МИНОРИТАРНЫХ АКЦИОНЕРОВ	6 471	2 311	12 737	4 367
<b>ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ</b>	<b>507 876</b>	<b>294 661</b>	<b>956 457</b>	<b>479 085</b>
Среднее количество выпущенных акций, в тыс.	1 986 101	1 987 926	1 986 851	1 987 926
Прибыль на акцию – базовая и разводненная	0,26	0,15	0,48	0,24
OIBDA	1 018 698	730 268	1 921 822	1 328 916
OIBDA маржа	51,75%	48,95%	51,80%	47,79%

**МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ**  
**КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ НЕАУДИРОВАННЫЕ БАЛАНСЫ**  
**ПО СОСТОЯНИЮ НА 30 ИЮНЯ 2007 г. И 31 ДЕКАБРЯ 2006 г.**

(Суммы в тыс. долларов США)

	на 30 июня, 2007	на 31 декабря, 2006
<b>ТЕКУЩИЕ АКТИВЫ</b>		
Денежные средства и их эквиваленты	759 723	219 989
Краткосрочные финансовые вложения	224 240	56 047
Дебиторская задолженность, нетто	381 900	298 479
Дебиторская задолженность связанных сторон	9 971	8 434
Товарно-материальные запасы, нетто	165 301	196 265
НДС к возмещению	271 431	339 614
Расходы будущих периодов и прочие текущие активы	532 239	510 291
<b>Итого текущие активы</b>	<b>2 344 805</b>	<b>1 629 119</b>
<b>ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА</b>	5 808 705	5 297 669
<b>НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ</b>	1 504 817	1 406 876
<b>ФИНАНСОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ И АВАНСЫ, ВЫДАННЫЕ ЗАВИСИМЫМ ПРЕДПРИЯТИЯМ</b>	180 609	141 473
<b>ДРУГИЕ ИНВЕСТИЦИИ</b>	3 856	3 856
<b>ДРУГИЕ АКТИВЫ</b>	92 049	94 952
<b>Итого активы</b>	<b>9 934 841</b>	<b>8 573 945</b>
<b>ТЕКУЩИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>		
Кредиторская задолженность	424 569	309 712
Начисленные обязательства и прочие текущие обязательства	1 902 229	1 124 710
Кредиторская задолженность перед связанными сторонами	142 833	135 256
Текущая часть задолженности по кредитам и финансовому лизингу	568 808	150 626
<b>Итого текущие обязательства</b>	<b>3 038 439</b>	<b>1 720 304</b>
<b>ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>		
Долгосрочная задолженность по кредитам	2 426 741	2 924 539
Долгосрочные обязательства по финансовому лизингу	2 684	3 287
Отложенные налоговые обязательства по налогу на прибыль	58 826	86 349
Доходы будущих периодов и прочие долгосрочные обязательства	32 409	42 879
<b>Итого долгосрочные обязательства</b>	<b>2 520 660</b>	<b>3 057 054</b>
<b>Итого обязательства</b>	<b>5 559 099</b>	<b>4 777 358</b>
<b>УСЛОВНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>	-	-
<b>ДОЛЯ МИНОРИТАРНЫХ АКЦИОНЕРОВ</b>	4 082	44 806
<b>СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ</b>		
Уставный капитал (2,096,975,792 акции номиналом 0,1 рубля за акцию и 1,993,326,138 акций, выпущенных по состоянию на 30 июня 2007 года и 31 декабря 2006 года, из которых в форме АДА - 776,550,625 по состоянию на 30 июня 2007 года и 31 декабря 2006 года)	50 558	50 558
Собственные акции выкупленные (19,588,293 и 15,922,129 простых акций по номинальной стоимости по состоянию на 30 июня 2007 года и 31 декабря 2006 года)	(154 165)	(114 778)
Добавочный капитал	570 888	571 718
Отложенное вознаграждение	-	-
Задолженность акционера	-	-
Прочие доходы, относимые на увеличение собственных средств	540 791	89 916
Нераспределенная прибыль	3 363 588	3 154 367
<b>Итого акционерный капитал</b>	<b>4 371 660</b>	<b>3 751 781</b>
<b>Итого обязательства и акционерный капитал</b>	<b>9 934 841</b>	<b>8 573 945</b>

**МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ**  
**НЕАУДИРОВАННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ**  
**ЗА ШЕСТЬ МЕСЯЦЕВ, ЗАВЕРШИВШИХСЯ 30 ИЮНЯ 2007 Г. И 30 ИЮНЯ 2006 Г.**

(Суммы в тыс. долларов США)

	<b>Шесть месяцев, завершившихся</b>	
	<b>30 июня, 2007</b>	<b>30 июня, 2006</b>
<b>Чистые денежные средства, использованные в основной деятельности</b>	<b>1 552 862</b>	<b>921 798</b>
<b>ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ОТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>		
Приобретение дочерних компаний, за вычетом приобретенных денежных средств	(250 000)	(23 618)
Приобретение основных средств	(432 400)	(669 429)
Приобретение нематериальных активов	(55 476)	(77 085)
Поступления от продажи основных средств	10 196	-
Приобретение краткосрочных финансовых вложений	(220 977)	(56 071)
Поступления от продажи краткосрочных инвестиций	55 864	26 423
Прочие инвестиции	-	(2 799)
Финансовые вложения и авансы, выданные зависимым компаниям	-	3 174
Уменьшение / (Увеличение) остатка денежных средств, ограниченных в использовании	1 104	(12 975)
<b>Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности</b>	<b>(891 689)</b>	<b>(812 380)</b>
<b>ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ПО ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>		
Выкуп собственных акций	(39 387)	-
Выплаты, связанные с выпуском долговых ценных бумаг	(1 057)	(14 970)
Погашение основной суммы обязательства по финансовой аренде	(2 762)	(2 864)
Выплата дивидендов	-	(56 754)
Привлечение заемных средств	-	983 382
Погашение основной суммы кредитов	(79 588)	(568 100)
Платежи акционеров	-	7 308
<b>Чистое увеличение / (уменьшение) денежных средств от финансовой деятельности</b>	<b>(122 794)</b>	<b>348 002</b>
Эффект изменения обменного курса на денежные средства и их эквиваленты	1 355	138
<b>ЧИСТОЕ УВЕЛИЧЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И ИХ ЭКВИВАЛЕНТОВ</b>	<b>539 734</b>	<b>457 558</b>
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА НАЧАЛО ПЕРИОДА	219 989	78 284
<b>ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА КОНЕЦ ПЕРИОДА</b>	<b>759 723</b>	<b>535 842</b>